

525

B



<p>صبح جمعه ۹۷/۱۲/۳ دفترچه شماره (۱)</p>			<p>«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.» امام خمینی (ره)</p>
<p>جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری سازمان سنجش آموزش کشور</p>			
<p>آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه‌متمرکز) - سال ۱۳۹۸</p>			
<p>رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی - کد (۲۱۶۲)</p>			
<p>مدت پاسخ‌گویی: ۱۲۰ دقیقه</p>		<p>تعداد سؤال: ۸۰</p>	
<p>عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات</p>			
ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: آمار و کاربرد آن در مدیریت - مباحث سازمان و مدیریت - اصول و مباحث مدیریت از دیدگاه اسلام - بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته - مدیریت استراتژیک پیشرفته	۸۰	۱
<p>این آزمون نمره منفی دارد.</p>		<p>استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.</p>	
<p>حل جاب، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.</p>			
<p>۱۳۹۸</p>			



عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی در جلسه این آزمون شرکت می‌نمایم.

امضا:

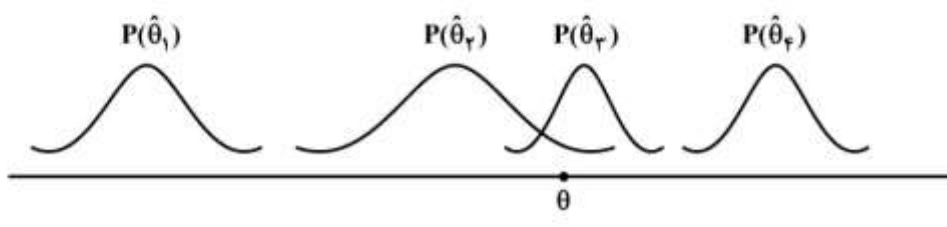
- ۱- کدام نمودار برای تحلیل نوع سبک مدیریتی مدیران دولتی مناسب‌تر است؟
(۱) بافت‌نگار (۲) دایره‌ای (۳) جعبه‌ای (۴) شاخه و برگ
- ۲- وقتی داده‌های پیوسته در یک جدول توزیع فراوانی به صورت طبقه‌بندی درج شده باشند، برای محاسبه کدام شاخص نیاز به تعیین فراوانی تجمعی هر طبقه (رده) داریم؟
(۱) میانگین حسابی (۲) میانگین هندسی (۳) میانه (۴) مد (نما)
- ۳- اگر در جامعه‌ای میانگین ۱۲، مد (نما) ۱۴ و انحراف معیار ۲ باشد، ضریب چولگی y که بر طبق رابطه $y = \frac{x}{\sigma} - 10$ از صفت x پیروی می‌کند، کدام است؟
(۱) ۱
(۲) ۰/۵
(۳) -۰/۵
(۴) -۱
- ۴- در شرایطی که مجموع انحراف داده‌ها از واریانس برابر با صفر باشد، میانگین این داده‌ها کدام است؟
(۱) صفر (۲) یک (۳) انحراف معیار (۴) واریانس
- ۵- اگر میانگین و واریانس تعداد ۱۰۰ مشاهده، به ترتیب، ۱۰ و ۹ باشد، آنگاه $\frac{8}{9}$ از داده‌ها حداقل در چه فاصله‌ای قرار دارند؟
(۱) $(-17, 37)$
(۲) $(7, 13)$
(۳) $(1, 19)$
(۴) $(\frac{22}{3}, \frac{38}{3})$
- ۶- می‌دانیم احتمال برد، باخت و یا مساوی تیمی در لیگ بازی‌های برتر، به ترتیب، برابر با $\frac{1}{3}$ ، $\frac{1}{6}$ و $\frac{1}{12}$ است، چند درصد احتمال دارد این تیم از ۵ بازی ۱ باخت، ۲ برد و ۲ مساوی حاصل نماید؟
(۱) $\frac{1}{41}$
(۲) $\frac{1}{52}$
(۳) $\frac{1}{62}$
(۴) $\frac{1}{92}$



نه مردی در مسابقه‌ای برنده شود $\frac{7}{10}$ و احتمال اینکه همسر او در آن مسابقه برنده شود $\frac{5}{10}$ است و احتمال اینکه این مرد مسابقه‌ای که همسر او در آن برنده شده است را بتواند برنده شود $\frac{8}{10}$ است. احتمال اینکه از این زوج، هیچ‌کدام در این مسابقه برنده نشوند چقدر است؟

- (۱) $\frac{15}{100}$
- (۲) $\frac{2}{100}$
- (۳) $\frac{36}{100}$
- (۴) $\frac{4}{100}$

۸- اگر $\hat{\theta}_1, \hat{\theta}_2, \hat{\theta}_3, \hat{\theta}_4$ برآوردکننده‌هایی برای پارامتر θ با توزیع‌های زیر باشند، کدام گزینه برای تخمین θ مناسب‌تر است؟



- (۱) $\hat{\theta}_1$
- (۲) $\hat{\theta}_2$
- (۳) $\hat{\theta}_3$
- (۴) $\hat{\theta}_4$

۹- در صورتی که حجم نمونه‌ای $n=100$ و مقدار واریانس جامعه ۲۲۵ و مقدار $\alpha=0.05$ باشد، به منظور برآورد میانگین جامعه از روی نمونه، خطای حدی (دقت) برآورد چقدر خواهد بود؟ ($Z_{0.05}=1.64, Z_{0.025}=1.96$)

- (۱) $\frac{2}{94}$
- (۲) $\frac{2}{43}$
- (۳) $\frac{1}{27}$
- (۴) $\frac{1}{81}$

۱۰- اگر تابع توزیع متغیر تصادفی X (توزیع تجمعی) به صورت زیر باشد، احتمال آنکه X بین یک و سه باشد، چقدر است؟

$$F(x) = \begin{cases} 1 - \frac{4}{x^2} & x > 2 \\ 0 & \text{در غیر این صورت} \end{cases}$$

- (۱) $\frac{3}{9}$
- (۲) $\frac{4}{9}$
- (۳) $\frac{5}{9}$
- (۴) $\frac{6}{9}$

۱۱- اگر X تعداد تصادفات رانندگی در یک هفته دارای توزیع پواسون با میانگین ۴ باشد، آن‌گاه $E(X^2)$ کدام است؟

- (۱) ۲۰
- (۲) ۱۶
- (۳) ۴
- (۴) ۰



- نه‌ای برای آزمون اثر آموزش، ۱۰ کارمند را انتخاب و میزان کارایی آن‌ها را قبل و بعد از آموزش اندازه‌گیری می‌کند. برای آزمون اثر افزایشی میانگین کارایی آموزش، پس از محاسبه آماره آزمون، از جدول توزیع t - استودنت در سطح 0.01 چه مقداری را باید استخراج نماید؟
- (۱) $t_{0.01, 9}$ (۲) $t_{0.005, 9}$ (۳) $t_{0.01, 18}$ (۴) $t_{0.005, 18}$
- ۱۳- به منظور مقایسه پراکندگی درآمد در دو جامعه نرمال، نمونه‌هایی به حجم‌های $n_1 = 21$ و $n_2 = 25$ انتخاب و $S_1^2 = 70$ ، $S_2^2 = 48$ به دست آمد. در صورتی که نقطه بحرانی $F = 2.027$ باشد کدام گزاره صحیح است؟
- (۱) فرضیه H_0 رد می‌شود. (۲) نمی‌توان فرضیه H_0 را رد کرد.
(۳) نمی‌توان فرضیه H_1 را رد کرد. (۴) با این اطلاعات نمی‌توان بررسی نمود.
- ۱۴- از جامعه‌ای نرمال، نمونه‌ای به حجم ۵۱ استخراج و $\bar{x} = 20$ و $S = 2$ محاسبه شده است، مقدار آماره آزمون برای فرضیه $H_0: \sigma^2 = 25$ کدام است؟
- (۱) 0.8 (۲) 8 (۳) 0.4 (۴) 4
- ۱۵- فرض کنید متغیرهای تصادفی به شکل زیر داریم:
- $X_i = 2Z_i - 3$ ، $Y_i = 4U_i - 5$
- هرگاه بدانیم ضریب همبستگی Z_i, U_i برابر 0.4 است، ضریب همبستگی Y_i, X_i کدام است؟
- (۱) 0.8 (۲) 0.4 (۳) -0.2 (۴) -0.8
- ۱۶- چنانچه معادله خط رگرسیون $y = 3/5 + 2x$ باشد و همه مقادیر x را در ۲ ضرب کنیم و بار دیگر معادله رگرسیون حاصل شود، شیب خط جدید برابر با چند است؟
- (۱) 1 (۲) 2 (۳) 4 (۴) 8
- ۱۷- کدام مفهوم بر ضرورت تعادل میان فعالیت‌های نگهدارنده و انطباقی در سازمان به‌عنوان سیستم باز تأکید دارد؟
- (۱) آنتروپی (۲) اضمحلال‌زدایی
(۳) لبه آشوب (۴) ناپایداری انفجاری
- ۱۸- میزان تفکیکی که در سازمان وجود دارد، نشانگر کدام بُعد ساختار سازمانی است؟
- (۱) تمرکز (۲) پیچیدگی (۳) رسمیت (۴) حیطه نظارت
- ۱۹- نظریه‌های مبتنی بر هر یک از استعاره‌های «ابزار سلطه» و «نظام سیاسی» به‌ترتیب، در زیرمجموعه کدام پارادایم‌های جامعه‌شناختی قابل طبقه‌بندی هستند؟
- (۱) کارکردگرایی - تفسیرگرایی (۲) ساختارگرایی رادیکال - کارکردگرایی
(۳) انسان‌گرایی افراطی - تفسیرگرایی (۴) انسان‌گرایی رادیکال - ساختارگرایی افراطی
- ۲۰- ایده‌خواهی برای حل مسأله در نشست‌های رودرو و از راه دور، به‌ترتیب، به کدام روش افزایش سلاست فکری اشاره دارد؟
- (۱) گشت‌وگذار - تریز (۲) فن گوردون - تفکر موازی
(۳) گروه کاغذی - سیستم خبرگی (۴) هم‌اندیشی مستقیم - هم‌اندیشی غیرمستقیم
- ۲۱- در قالب کدام ویژگی سیستم، مفهوم «تضایف» یا «هم‌افزایی» مطرح می‌شود؟
- (۱) آنتروپی (۲) کل‌گرایی (۳) هدف‌جویی (۴) هم‌پایی
- ۲۲- کدام رویکرد مدیریت برای حل مسأله مبتنی بر فرایند تقلیل‌گرایی است؟
- (۱) کلاسیک (۲) اقتضایی (۳) سیستم‌ها (۴) کمی



- ۱) افقی (۲) ارگانیکی (۳) پروژه‌ای (۴) مکانیکی
- ۲۴- «اطاعت کورکورانه از رویه‌ها» و «بی‌تمایلی افراد برای مشارکت» در اثر کدام سازوکارهای طراحی سازمان با نگاه ماشینی ایجاد می‌شوند؟
- ۱) شخصیت بوروکراتیک - وحدت هدایت (۲) تخصص‌گرایی شغلی - تخصص‌گرایی اجتماعی (۳) وحدت هدایت - وحدت فرماندهی (۴) انضباط - تمرکز
- ۲۵- کدام نوع سازمان‌ها، متشکل از خوشه‌ای از عناصر مستقل از هم هستند که به‌صورت آزادانه با یکدیگر متصل شده‌اند تا در اطلاعات یکدیگر سهیم شوند و وظایف خود را انجام دهند؟
- ۱) پیوندی (۲) ماتریسی (۳) مجازی (۴) چندبخشی
- ۲۶- کدام مکتب فکری استراتژیک دارای رویکرد توصیفی است؟
- ۱) طراحی (۲) کارآفرینانه (۳) برنامه‌ریزی (۴) موضع‌یابی
- ۲۷- عدم ایفای کدام نقش، مدیر را به فردی سوداگر، بحران‌آفرین و بیش از حد مقرراتی تبدیل خواهد کرد؟
- ۱) ابداعی (۲) اجرایی (۳) تولیدی (۴) ترکیبی
- ۲۸- وفاداری مشتریان و اعتمادی که میان سازمان و تأمین‌کنندگان وجود دارد، از چه نوع سرمایه‌ای است؟
- ۱) انسانی (۲) ارتباطی (۳) محیطی (۴) ساختاری
- ۲۹- در کدام روش پیش‌بینی، از فرمول‌های ریاضی برای پیش‌بینی اینکه چگونه، چه وقت و تحت چه شرایطی محصول یا تکنولوژی جدید جایگزین محصول یا تکنولوژی امروزی خواهد شد، استفاده می‌شود؟
- ۱) اثر جانشینی (۲) ارزیابی مشتری (۳) شاخص‌های اقتصادی (۴) مدل اقتصادسنجی
- ۳۰- برای حل کدام بحران، کنترل اجتماعی و خودکنترلی جای کنترل رسمی را می‌گیرد؟
- ۱) استقلال (۲) رهبری (۳) کنترل (۴) تشریفات زائد اداری
- ۳۱- در فناوری‌های پیوسته مستمر، عدم اطمینان عمده‌ای که مدیریت با آن مواجه است، چیست؟
- ۱) عوامل مرتبط به نهاده‌ها و ستاده‌ها (۲) عوامل اصلی تصمیم‌گیری (۳) عوامل مرتبط به فرایندهای داخلی (۴) حوزه‌های پشتیبانی سیستم
- ۳۲- تنوع مهارت، هویت کار و اهمیت کار به کدام یک از حالات روانی مدل ویژگی‌های شغلی اشاره دارد؟
- ۱) آگاهی از نتایج واقعی فعالیت‌های کاری (۲) مسئولیت در برابر نتایج کار (۳) معنی‌دار بودن کار (۴) مسئولیت در برابر پیامدهای کار
- ۳۳- در مبانی برنامه‌ریزی مدیریت اسلامی «احکام حکومتی» به مثابه چه نوع برنامه‌ای همتاسازی می‌شود؟
- ۱) برنامه‌های اجرایی و سازمانی (۲) برنامه‌های استراتژیک (۳) برنامه‌های تاکتیکی (۴) برنامه‌های عملیاتی
- ۳۴- براساس آیات و روایات مطرح‌شده در موضوع سازمان‌شناسی از منظر اسلام، «مدینه فاضله» و «امت وسطا» به ترتیب، با کدام گزینه قرابت معنایی دارند؟
- ۱) سازمان کارآمد، سازمان آخرت‌گرا (۲) سازمان آخرت‌گرا، حیات طیبه (۳) حیات طیبه، سازمان کارآمد (۴) سازمان توحیدی، سازمان آخرت‌گرا



رۀ مبارکۀ آل عمران «وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ» و سستی مکنید و اندوهگین

- مباشید که شما برترید، اگر مؤمن باشید»، بیانگر کدام روش مدیریت استرس است؟
- (۱) تقویت قلب سلیم (۲) تمرکز ذهنی بر داشته‌ها (۳) تأکید بر مرکز کنترل درونی (۴) تأکید بر مرکز کنترل بیرونی
- ۳۶- مفهوم شناختن یا شناساندن چیزی، به طریق آثار، اشاره به کدام روش معرفت‌شناسی دارد؟
- (۱) حکمت (۲) مجادله (۳) استقرا (۴) موعظه
- ۳۷- هدف‌دار بودن، هدایت‌گری، عبرت‌آموزی، بیان سنت‌های الهی و حقیقی‌بودن، مشخصه‌های کدام شیوۀ آموزشی و توسعه منابع انسانی قرآن کریم است؟
- (۱) تمثیل (۲) موردکاوی (۳) داستان‌گویی (۴) استعاره
- ۳۸- کدام مفهوم در سبک رهبری ناصحانه مطرح می‌شود؟
- (۱) مدیریت بی‌منت (۲) رابطه اَبَوْت و بُنُوْت (۳) ساختار ایدئولوژیک (۴) مراقبه و محاسبۀ ملت
- ۳۹- حضرت امام علی (ع) خطاب به مالک اشتر چه نوع مدیریتی را در مقوله و سبک مدیریت مراده‌ای مهم تلقی می‌کند؟
- (۱) مدیریت اعتدالی (۲) رهبری خدمتگزار (۳) مدیریت بی‌منت (۴) مدیریت صبورانه
- ۴۰- از دیدگاه امام صادق (ع)، کدام ویژگی فرمانروا، منجر به ایجاد وحدت میان خواص و عوام می‌گردد؟
- (۱) احسان و انصاف (۲) انتخاب نیک‌مردان برای امور مردم (۳) تأمین مرزها و رسیدگی به شکایات (۴) مهربانی و بخشندگی
- ۴۱- این فرمایش امام علی (ع) که «پس آرزوهای سپاهیان را برآور و همواره از آنان تمجید نموده و کارهای مهمی را که انجام داده‌اند، برشمار»، بیانگر کدام سطح نیازها در سازمان آخرت‌گرا است؟
- (۱) عقلانی (۲) مدنی (۳) الهی (۴) طبیعی
- ۴۲- فرمایش حضرت امیرالمؤمنین (ع) درباره علل سقوط دولتها یعنی مقدم‌داشتن فرومایگان و مؤخرداشتن فرزنانگان به چه بازمی‌گردد؟
- (۱) فقدان نظام شایسته‌سالاری (۲) شخصیت نامطلوب مدیر (۳) توجه به امور جزئی (۴) مدیریت غیرارزشی
- ۴۳- بالاترین روشی که در مدیریت اسلامی می‌تواند تبیین مسائل جهان‌بینی را برعهده گیرد، کدام است؟
- (۱) روش نقلی (۲) شهود عارفانه (۳) روش عقلی (۴) شواهد روایی
- ۴۴- کدام اصل، برای تدوین برنامه‌ها و اجرای آن‌ها در سطوح فردی و سازمانی نشانگر «روحیۀ تقدیرگرایی» است؟
- (۱) همسویی (۲) انعطاف (۳) پیش‌بینی (۴) مشیت
- ۴۵- اگر هدف یک کمپین تشویق مردم به اهدای خون باشد، جزو کدام دسته‌بندی کمپین‌ها است؟
- (۱) ارزشی (۲) شناختی (۳) رفتاری (۴) اقدامی/ عملی
- ۴۶- کدام عامل جزو عوامل فردی مؤثر بر رفتار مصرف‌کننده است؟
- (۱) انگیزشی (۲) باورها و عقاید (۳) سبک زندگی (۴) فامیل
- ۴۷- کدام ویژگی مؤثر بر سرعت پذیرش نوآوری، به ارزیابی دشواری استفاده از نوآوری می‌پردازد؟
- (۱) ارتباط‌پذیری (۲) پیچیدگی (۳) سازگاری (۴) سنجش‌پذیری



ستانداردهای محصولات کشورهای صادرکننده از طرف بعضی کشورها، با کدام محدودیت انطباق دارد؟

- (۱) تعرفه گمرکی
(۲) غیرتعرفه‌ای
(۳) سهمیه گمرکی
(۴) بازرگانی از طریق کنترل ارز خارجی
- ۴۹- در کدام بازار، از فروشندگان انتظار می‌رود به عنوان بازاریاب تلاش بیشتری به عمل آورند؟
(۱) رقابتی (۲) فروشنده (۳) خریدار (۴) عمده‌فروش
- ۵۰- در شرایط تقاضای پنهان، وظیفه مدیریت بازار و نوع تقاضا چیست؟
(۱) ایجاد تقاضا - بازاریابی توسعه‌ای
(۲) ابقای تقاضا - بازاریابی ابقایی
(۳) هم‌زمان کردن تقاضا - بازاریابی انگیزشی
(۴) توسعه تقاضا - بازاریابی توسعه‌ای
- ۵۱- در کدام سطح از رابطه میان خریدار - فروشنده، فروشنده نیازمند انطباق بیشتر با خریدار است، ولی مشارکت و مبادله اطلاعات میان آن‌ها کم و محدود است؟
(۱) تقاضای آشکار
(۲) مبادله قراردادی
(۳) عرضه طرف مشتری
(۴) خرید و فروش ساده
- ۵۲- براساس کدام نظریه، افراد تأثیرگذار مانند ورزشکاران مشهور، مجریان تلویزیون و روزنامه‌نگاران جریان اطلاعات را در فرایند انتشار نوآوری کنترل نموده و نقش مؤثری در این زمینه ایفا می‌نمایند؟
(۱) نفوذ
(۲) تعامل تک‌سویه
(۳) جریان دومرحله‌ای
(۴) تعامل چندمرحله‌ای
- ۵۳- ریسکی که مصرف‌کننده بابت شکست (ناتوانی) محصول متحمل می‌شود که منجر به هزینه فرصت برای یافتن یک محصول رضایت‌بخش دیگری می‌شود، چه نام دارد؟
(۱) زمانی (۲) مالی (۳) عملکردی (۴) فیزیکی
- ۵۴- در کدام تشکّل اقتصادی، کلیه حقوق گمرکی و محدودیت‌های تجاری در عوامل تولید حذف می‌شود؟
(۱) اتحادیه گمرکی (۲) بازار مشترک (۳) اتحادیه سیاسی (۴) منطقه آزاد تجاری
- ۵۵- اگر شرکتی صرفاً بر تأمین انواع نوشیدنی‌ها برای رستوران‌ها تمرکز کند، چه الگویی را در انتخاب بازار هدف برگزیده است؟
(۱) تخصص در بازار
(۲) تخصص گزینشی
(۳) تخصص در محصول
(۴) تمرکز بر یک بخش بازار
- ۵۶- برای تبلیغ کالاهای گران‌قیمت، مخاطره‌آمیز و کالاهایی که به مقدار زیاد در معرض دید سایرین قرار می‌گیرند، مناسب‌ترین مجرای ارتباطی کدام است؟
(۱) تبلیغ در کانال خاص
(۲) تبلیغ در رسانه‌های عمومی
(۳) تبلیغ غیرشخصی
(۴) تبلیغ توصیه‌ای
- ۵۷- زمانی که برای خرید، از طبقه کالا و انواع برندهای موجود اطلاع کامل وجود دارد و در زمان خرید درگیری ذهنی پایین است، رفتار خرید چه نام دارد؟
(۱) واکنشی عادی
(۲) مشکل‌گشایی محدود
(۳) مشکل‌گشایی مجدد
(۴) مشکل‌گشایی گسترده
- ۵۸- کدام مورد تعریف محصول جدید نیست؟
(۱) تازگی در مقایسه با محصولات جدید
(۲) تازگی بنابر شرایط قانونی
(۳) تازگی از نظر مصرف‌کننده
(۴) تازگی از نظر فرایند توسعه



چه چیزی را نشان می‌دهد؟

- (۱) مایل هستید برند شما ذهن مخاطب هدف را برانگیزاند.
- (۲) یک مصرف‌کننده تا چه حد مایل به خرید محصولاتی با یک برند یکسان است.
- (۳) شما می‌خواهید مصرف‌کننده دربارهٔ برند شما چگونه فکر، احساس یا عمل کند.
- (۴) مشتریان دربارهٔ شما واقعاً چگونه فکر، احساس یا عمل می‌کنند.
- ۶۰- یک شرکت برای تبلیغ محصول خود این ادعا را در تبلیغ مطرح نموده است «آب میوه بنوشید نه آبمیوه» کدام استراتژی موضع‌یابی بیانگر این تبلیغ است؟
- (۱) کاربران محصول (۲) طبقه محصول (۳) پیامد محصول (۴) مزایای محصول
- ۶۱- در ارزیابی تبلیغات، آزمون‌های شناختی، کدام اثر تبلیغات را مورد سنجش قرار می‌دهند؟
- (۱) نتایج فروش (۲) نتایج ارتباطی (۳) دسترسی مخاطب (۴) نتایج رفتاری
- ۶۲- در کدام نوع موضع‌یابی، بازار هدف تغییر می‌کند، اما ویژگی‌های محصول ثابت می‌ماند؟
- (۱) موضع‌یابی مجدد تصویر محصول (۲) موضع‌یابی مجدد محصول
- (۳) موضع‌یابی مجدد همه‌جانبه (۴) موضع‌یابی مجدد بازار
- ۶۳- در صورتی که یک ذینفع برای سازمان مهم، اما غیرحیاتی و عدم اطمینان محیطی نیز بالا باشد، کدام رویکرد برای مدیریت این ذینفع مناسب است؟
- (۱) مرزگستری (۲) مدیریت ذینفع (۳) مشارکت ذینفع (۴) بررسی و نظارت محیطی
- ۶۴- استراتژی توسعه محصول و تنوع افقی، به ترتیب، جزو کدام نوع استراتژی هستند؟
- (۱) متمرکز - تنوع (۲) تنوع - تنوع (۳) متمرکز - متمرکز (۴) تدافعی - تدافعی
- ۶۵- کدام مورد مفروضات مهم، مدل مبتنی بر منابع را بیان می‌کند؟
- (۱) هماهنگی منابع - تحرک‌پذیری منابع (۲) هماهنگی منابع - تحرک‌ناپذیری منابع
- (۳) ناهماهنگی منابع - تحرک‌ناپذیری منابع (۴) ناهماهنگی منابع - تحرک‌پذیری منابع
- ۶۶- کدام کنترل استراتژیک برای زیر نظر گرفتن گستره وسیعی از رخدادهای درون و بیرون شرکت که پیشرفت سازمان را تهدید می‌کنند، تدوین می‌شود؟
- (۱) نظارت بر اجرا (۲) کنترل و نظارت پیش‌فرض
- (۳) کنترل آگاهی‌های ویژه (۴) کنترل و نظارت استراتژیک
- ۶۷- عبارت «در ژاپن پس از جنگ، کمبود مواد خام، کوچک‌سازی و تولید کم‌نقص را رواج داد»، بیانگر کدام بُعد الماس ملی پورتر است؟
- (۱) شرایط تقاضا (۲) شرایط عاملی
- (۳) صنایع مرتبط و پشتیبان (۴) استراتژی، ساختار و رقابت
- ۶۸- استفاده از فناوری‌های جدید مانند اپلیکیشن موبایل برای سفارش بلیط هواپیما و قطار، مصداق چه نوع راهبرد تهاجمی است؟
- (۱) محاصره (۲) حمله از کنار (۳) حمله از روبه‌رو (۴) حمله چریکی
- ۶۹- زمانی که مشتریان دارای نیازها و سلاقی بسیار متمایز باشند و رقبا تمایلی به برخی از آن بخش‌ها نداشته باشند، کدام استراتژی مناسب است؟
- (۱) تمایز (۲) تمرکز (۳) متنوع‌سازی (۴) رهبری هزینه

- دام مکتب معتقد به طراحی رسمی و پیش‌بینی تدابیر تحلیلی برای تحقق اهداف بلندمدت و کدام پارادایم، متکی بر اقدام به موقع و منطبق با شرایط جاری و تدابیر غیررسمی و خلق‌الساعه است؟
- (۱) تجویزی - توصیفی (۲) توصیفی - کارآفرینی (۳) برنامه‌ریزی - تجویزی (۴) یادگیرنده - تجویزی
- ۷۱- از اجزای چشم‌انداز از دیدگاه کولینز و پوراس، کدام مورد انگیزه‌های ایدئال‌گرایانه افراد را برای انجام امور سازمانی منعکس می‌کند؟
- (۱) مقصودمحوری (۲) ارزش‌های محوری (۳) اهداف بلندمدت متهورانه (۴) شرح روشن (شوق‌انگیز) از آینده
- ۷۲- شرکت‌هایی که از استراتژی رهبری در هزینه استفاده می‌کنند، کدام مورد را به منظور پیاده‌سازی استراتژی خود به کار نمی‌گیرند؟
- (۱) استفاده از حداکثر ظرفیت تولید (۲) تأثیر یادگیری و منحنی تجربه (۳) نوآوری در تولید و تبلیغات مبتکرانه (۴) صرفه‌جویی ناشی از مقیاس
- ۷۳- در کدام گزینه استراتژیک اصلی مدل دلتا (Delta)، شرکت ضمن برخورداری از وضعیتی برجسته و مقتدر، رهبری بازار را در دست دارد؟
- (۱) بهترین محصول (۲) دستورکار استراتژیک (۳) راه‌حل جامع مشتریان (۴) قفل کردن سیستم
- ۷۴- تهدید شرکت‌های تازه‌وارد در کدام مرحله چرخه عمر صنعت بیشتر است؟
- (۱) رشد (۲) بلوغ (۳) افول (۴) طفولیت
- ۷۵- کدام مورد، به عنوان یک شیوه سنتی برای تصمیم‌گیری استراتژیک در نظر گرفته می‌شود؟
- (۱) شیوه خبرگی (۲) اندیشه گروهی (۳) الگوهای تفکر خودجوش (۴) حمایت متضاد
- ۷۶- کدام مورد، می‌تواند به اثربخشی انتخاب استراتژیک یک شرکت کمک نماید؟
- (۱) قصد استراتژیک (۲) بازخورد (۳) تحلیل درونی (۴) تحلیل بیرونی
- ۷۷- قدرت چانه‌زنی تأمین‌کنندگان صنعت چه زمانی بیشتر است؟
- (۱) تعداد زیادی جانشین وجود دارد. (۲) در صنعت تأمین‌کنندگان متعدد و تکه‌تکه (fragmented) باشند. (۳) هزینه جابه‌جایی از یک تأمین‌کننده بالا باشد. (۴) مقادیر خرید بالا و خریدار کم باشد.
- ۷۸- در کدام شاخص تدوین اهداف، مدیران استراتژیک در کلیه سطوح باید درک واضح و یکسانی از اهداف داشته باشند؟
- (۱) مشخص بودن (۲) واقع‌بینانه (۳) قابل قبول بودن (۴) قابل فهم بودن
- ۷۹- طبق عبارت زیر، کدام استراتژی مناسب‌تر و اثربخش‌تر است؟
- «هنگامی که توزیع‌کنندگان کنونی سازمان پرهزینه یا غیرقابل اعتبار هستند یا اینکه نمی‌توانند نیازهای شرکت را از نظر توزیع و پخش محصولات تأمین کنند.»
- (۱) توسعه محصول (۲) ادغام عمودی رو به بالا (۳) ادغام عمودی رو به پایین (۴) ادغام افقی
- ۸۰- موضوعات اصلی اجرا که در پی برنامه‌ریزی می‌آیند، کدام‌اند؟
- (۱) محیط - تکنولوژی - استراتژی (۲) ساختار - منابع انسانی - بودجه‌ریزی (۳) ساختار - تکنولوژی - استراتژی (۴) ساختار - منابع انسانی - تکنولوژی







به اطلاع داوطلبان شرکت کننده در آزمون دکتری سال 1398 می‌رساند، این کلید اولیه غیر قابل استناد است و پس از دریافت نظرات داوطلبان و صاحب نظرات، کلید نهایی سوالات تهیه و بر اساس آن کارنامه داوطلبان استخراج خواهد شد. در صورت تمایل می‌توانید حداکثر تا تاریخ 1397/12/15 با مراجعه به سیستم پاسخگویی اینترنتی به نشانی request.sanjesh.org و تکمیل فرم بررسی کلید سوالات آزمون دکتری سال 1398 اقدام نمایید. لازم به ذکر است نظرات داوطلبان فقط از طریق اینترنت و فرم مربوطه دریافت خواهد شد و به موارد ارسالی از طریق دیگر رسیدگی نخواهد شد.



عنوان دفترچه	نوع دفترچه	شماره پاسخنامه	گروه امتحانی
مدیریت بازرگانی و راهبردی	B	1	علوم انسانی

شماره سوال	گزینه صحیح	شماره سوال	گزینه صحیح	شماره سوال	گزینه صحیح
1	2	31	1	61	2
2	3	32	3	62	4
3	4	33	3	63	3
4	4	34	1	64	1
5	3	35	2	65	3
6	3	36	4	66	4
7	2	37	3	67	2
8	3	38	4	68	2
9	1	39	3	69	2
10	3	40	1	70	1
11	1	41	2	71	1
12	1	42	1	72	3
13	2	43	2	73	4
14	2	44	4	74	1
15	2	45	4	75	1
16	1	46	3	76	2
17	3	47	2	77	3
18	2	48	2	78	4
19	4	49	3	79	2
20	3	50	4	80	4
21	2	51	1		
22	1	52	3		
23	4	53	1		
24	1	54	2		
25	3	55	1		
26	2	56	4		
27	4	57	1		
28	2	58	4		
29	1	59	3		
30	4	60	2		

خروج